

主体自觉与传承:马克思主义中国化的民族性

张学昌

内容提要 马克思主义中国化是马克思主义在中国实现民族化的伟大实践,拥有民族性特征。基于此,本文探析马克思主义民族化“何以必要”、“何以实现”及其历史表现,以及马克思主义中国化及其民族性特征的基本内涵,具体阐述马克思主义中国化的民族主体性、民族传承性和民族批判性,提出坚持民族性、推进马克思主义中国化的几点思考。

关键词 马克思主义 中国化 民族性 马克思主义发展史

2016年5月,习近平在哲学社会科学工作座谈会上指出,要把握好“马克思主义中国化形成的成果及其文化形态”,体现继承性和民族性。^① 马克思主义中国化体现马克思主义在中国特殊社会环境中的发展,拥有民族性特征。马克思在《给〈祖国纪事〉杂志编辑部的信》中强调,不能将他关于西欧资本主义起源的“历史概述”泛化,每个民族应按自身所处的“历史环境”选择发展道路。^② 坚持民族性,结合中华民族发展的社会实践环境解决“马克思主义在中国何以发展?”问题,既是马克思主义中国化的重要经验,也是将其进一步推向深入的重要遵循。

一、马克思主义民族化与马克思主义中国化的民族性

从根本上看,事物的发展源于其“内部的矛盾性”。^③ 马克思主义的发展亦内蕴其内部的矛盾运动,它既是具有世界性和普遍性的理论,揭示了人类社会发展的—般规律;又是具有民族性和特殊性的理论,在各民族国家实践中发展,需要实现民族化。它的世界性是其能够实现民族化的基本前提,为其民族化提供真理遵循和行动指南。它的民族化通过解决各民族国家的具体问题,使其更具广泛的世界影响和国际价值。因此,马克思主义民族化要以马克思主义普遍真理为指导,满足民族国家的发展需要,发展符合民族发展实际的马克思主义。

马克思主义通过民族化实现发展,是客观规律性与主体能动性共同作用的结果。一方面,马克思主义“必须首先从已有的思想材料出发”,^④ 对民族优秀文明成果具有传承性。同时,马克思主义要“同那些反马克思主义的东西进行斗争”,^⑤ 对各种谬误具有批判性。传承性为马克思主义发展提供知识借鉴,赋予其民族特色,为其批判性提供理论支撑。批判性为马克思主义发展提供创新动力,使其超越民族落后因素的局限,为其传承性提供方向指南。另一方面,马克思主义者在各民族的革命和建设实践中具体地创新马克思主义,使马克思主义发展既不脱离民族实际,又不被民族落后因素干扰,准确解决各种具体问题,充分体现主体能动性。

① 习近平:《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》,载《人民日报》,2016年5月19日第2版。

②④ 《马克思恩格斯选集》第3卷,北京:人民出版社,2012年,第730、775页。

③ 《毛泽东选集》第1卷,北京:人民出版社,1991年版,第301页。

⑤ 中共中央文献研究室:《毛泽东著作专题摘编(上)》,北京:中央文献出版社,2003年,第210页。

回溯马克思主义发展的历程,马克思主义者们总是在实践中推进和实现马克思主义的民族化。恩格斯在《关于各爱尔兰支部和不列颠联合会委员会的相互关系》中就批判了不列颠联合会委员会的委员企图使爱尔兰支部“抛弃自己的民族特性”^①的行为,肯定被压迫民族在革命实践中所保持的民族性。列宁结合俄国革命特点,在超越“共同胜利论”的教条和批判俄国民粹主义的基础上,提出“一国胜利论”,为落后国家将马克思主义民族化指明了方向。之后,中国形成中国化马克思主义,越南形成胡志明思想,古巴形成巴蒂思想,老挝推行“有原则的全面革新开放”路线。这些尝试虽然并不完全成功,但均体现出马克思主义在民族化过程中实现发展的规律性。事实表明,马克思主义只有通过民族化,才能具体地发展,才能在不同民族国家彰显生命力。

在中国,马克思主义中国化就是要让马克思主义同“民族的特点相结合,经过一定的民族形式”,^②“按照中国的特点去应用它”。这样,马克思主义中国化也拥有了鲜明的民族性特征。从概念看,马克思和恩格斯在不同场合使用“民族性格”、“民族特性”和“民族独特性”等词语表示“民族性”。^③一个民族的民族性体现在其现实实践、历史传统与民族文化中,而民族文化又是该民族现实实践和历史传统的观念反映,因而该民族的民族性集中体现在其民族文化中。所以,民族性就是一个民族表现出来的区别于其他民族的所有文化性特征的总和。^④从这个意义上看,马克思主义中国化的民族性,主要是指其民族形式,也就是通过与中国传统文化融合,将马克思主义的理论逻辑和实践逻辑升华为中华民族的思维方式,^⑤具体体现为民族主体性、民族传承性和民族批判性。

二、马克思主义中国化的民族主体性

民族主体性是一个民族自我确认的表征形式,也是其存在方式。民族主体身份和民族主体意识是一个民族区别于其他民族的内在标志,是民族主体性的基本构成。坚持民族主体性,有利于真正形成民族自觉,真正为民族的发展而传承民族文化,真正批判地发展民族文化,避免抛弃民族的文化根基。因此,民族主体性是民族传承性和民族批判性得以实现的基本前提,根本上体现马克思主义民族化的主体动力。马克思主义中国化就是中国共产党^⑥这一理论主体和实践主体不断确认民族主体身份,强化民族主体意识的过程。

革命时期,中国共产党人战胜党内的一次右倾错误和三次“左”倾错误,走出了一条符合中国革命实际和民族特点的“中国特色”革命道路。党的六届三中全会上,毛泽东提出要使“马克思主义中国化”,^⑦强调运用“通过民族形式的马克思主义”。党的七大将党“代表中国民族与中国人民的利益”^⑧写入《党章》。新中国成立以来,中国共产党坚持民族立场与苏联论战,吸取苏东剧变教训,强调党之为中华民族先锋队的身份和作用。党的十六大将“中国共产党是中华民族的先锋队”写入党的章程。党的十八大报告指出:“党担负着实现中华民族伟大复兴的重任。”^⑨马克思主义中国化进程中,中国共产党始终将解决民族发展问题与马克思主义发展问题相结合,使马克思主义中国化的民族主体性得到充分彰显。

① 《马克思恩格斯全集》第18卷,北京:人民出版社,1964年,第88页。

② 《毛泽东选集》第2卷,北京:人民出版社,1991年,第707页。

③ 侯发兵:《论马克思恩格斯关于民族性的思想》,载《理论月刊》,2012年第8期,第21页。

④ 张治库:《生存与超越:人的存在与发展的文化性解读》,北京:人民出版社,2012年,第303页。

⑤ 刘洁、白启鹏:《马克思主义中国化的民族性内涵新论》,载《理论学刊》,2014年第4期,第5页。

⑥ 梅荣政:《马克思主义中国化史》,北京:中国社会科学出版社,2010年,第14页。

⑦ 夏春涛、罗文东:《中国共产党思想建设的光辉历程和基本经验》,载《江苏大学学报》(社会科学版),2011年第4期,第2页。

⑧ 《中国共产党党章汇编》,北京:人民出版社,1979年,第46页。

⑨ 本书编写组:《十八大报告辅导读本》,北京:人民出版社,2012年,第49页。

马克思主义中国化强化中华民族主体意识的成果,凝聚在中国化马克思主义之中。1945年,刘少奇在《关于修改党章的报告》中指出:毛泽东思想是“马克思主义民族化的优秀典型”,^①表现“中国民族智慧”。邓小平指出:“建设有中国特色的社会主义”,要“走中国自己的道路”,把“马克思主义同中国的实践相结合”。^②江泽民强调:建设有中国特色社会主义事业,提供了正确的民族复兴之路。^③胡锦涛提出:要不断赋予当代中国马克思主义鲜明的民族特色。^④习近平指出了中国特色社会主义道路的“四个走出来”,强调了它的中华民族历史渊源和现实特点。建党90多年来,中国共产党人不断强化中华民族主体意识,将中华民族的伟大复兴作为理论创新、实践创新和制度创新的基本遵循和重要旨归。

三、马克思主义中国化的民族传承性

民族传承性是一个民族得以延续发展的根本所在。马克思主义认为工人“本身还是民族的”,^⑤运用马克思主义“必须考虑到各国的制度、风俗和传统”^⑥。传承民族文化,是促使马克思主义在民族化过程中得到发展的内在要求。马克思主义虽根植于西欧传统文化,但也与中国传统文化存在一些契合点。马克思主义中国化首先依托这些契合点,实现其与中国传统文化融合,既让中国传统文化得以传承,又让人类的科学真理在中国被广泛认同和切实接受。当然,马克思主义中国化并不主张马克思主义单向迎合中国传统文化,不是用中国传统理论“化”马克思主义理论,也不是简单地用中国的语言翻译马克思主义理论,更不是让中国传统文化“返本”,而是要用具有民族形式的马克思主义来积极回应和有效解答中国的实践课题。

从总体上看,马克思主义中国化对中国传统文化的传承有三个基本出发点:一是发扬中华民族的精神瑰宝;二是用赓续中国传统文化的沃土滋润中国化马克思主义的发展;三是基于中华民族的固有文化认同,促进马克思主义大众化。这就要求马克思主义中国化传承的“中国传统文化”,必须是中华民族的主流优秀文化,必须是与马克思主义理论特征和精神实质相符的文化。这样,才能找准马克思主义与中国传统文化的有效契合点。近年来,许多研究从不同视角出发,找到了唯物史观与“道”、^⑦马克思主义历史理想与道家的“太平”理想、^⑧马克思主义与中国传统思想均有“求变”思维^⑨等契合点。但是,一些研究也存在“为求契合而找契合”的现象,发掘中国古代非主流文化与马克思主义的契合点。这些非主流文化在中国历史上长期处于次要地位,难以被大众接受。若将其与马克思主义生硬“融合”,即使能自圆其说,也难以真正体现民族特质,难以被社会广泛认同。

习近平指出,要深入挖掘和阐发中华优秀传统文化中“讲仁爱”、“重民本”、“守诚信”、“崇正义”、“尚和合”、“求大同”^⑩的时代意义,深刻揭示了“中国传统文化精华”的要义,为马克思主义中国化指明了重点方向。马克思主义人道主义思想与“仁爱”、历史唯物主义群众观与“民本”、无产阶级道德与“诚信”、消灭剥削与“正义”、和谐社会与“和合”、共产主义与“大同”相契合,易于马克思主义在中国找到合适的民族形式,并让其思维方式、阶级立场、价值追求、历史理想与中国传统文化进行深度融

① 《刘少奇选集》上卷,北京:人民出版社,1981年,第333页。

② 《邓小平文选》第3卷,北京:人民出版社,1993年版,第135页。

③ 《江泽民文选》第3卷,北京:人民出版社,2006年版,第267页。

④ 《在纪念党的十一届三中全会召开30周年上的讲话》,北京:人民出版社,2008年,第39页。

⑤ 《马克思恩格斯选集》第1卷,北京:人民出版社,2012年,第419页。

⑥ 《马克思恩格斯全集》第18卷,北京:人民出版社,1964年,第179页。

⑦ 王增智:《论中国传统文化与马克思主义的“亲和性”——基于几组概念内涵的分析》,载《湖北社会科学》,2014年第9期,第5—6页。

⑧ 程广云:《马克思主义文化精神及其中国化、现代化》,载《北京社会科学》,1999年第3期,第86页。

⑨ 尹占文:《中国人为什么接受马克思主义:发生学的再思考》,载《当代世界与社会主义》,2014年第3期,第160页。

⑩ 《把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气强基固本的基础工程》,载《人民日报》,2014年2月26日第1版。

合。中国化马克思主义中的“以人为本”论、“人的全面发展”论和“社会主义核心价值体系”论等,均是这种融合的具体成果。当然,马克思主义中国化注重的“仁爱”非“父子相隐”、“民本”非“开明专制”、“正义”非“劫富济贫”、“和合”非“无争”、“大同”非“平均主义”,它并非将中国优秀传统文化“照单全收”,而是在保留其既定思维方式和话语特色的基础上,将其马克思主义化。

四、马克思主义中国化的民族批判性

民族批判性并不是否定一个民族的一切特质,而是在其某一发展阶段上对一些落后民族特质加以批判和摒弃。从文化渊源上来看,马克思主义与中国传统文化具有异质性。这种异质性主要表现在话语表达和精神内核上,势必导致马克思主义与中国传统文化的融合出现障碍。若要消除这些障碍,就要对马克思主义和中国传统文化做合理“改变”,也就是要对马克思主义的过时话语表达予以扬弃,对同马克思主义精神实质相冲突的中国传统文化成分予以坚决摒弃,构建同中华民族形式深入融合的马克思主义话语,培育和弘扬同马克思主义价值诉求相一致的当代中华民族精神。

中国共产党人通过批判封建话语,进行话语转换,让马克思主义话语和中国传统话语在深度互动中实现发展。以往,马克思、恩格斯、列宁等马克思主义经典作家的文本多用德语、英语、俄语等西方语言表达,除文字形态外,与中国传统的话语表达也显著不同。中国传统文化产生于农耕社会,形成了与“差序格局”相适应、含有大量封建话语成分的中国传统话语体系。相较而言,马克思主义产生于工业社会,具有“革命话语”和“建设话语”两种话语体系。^①中国共产党人用马克思主义“化”中国传统的的话语体系,既在中国化马克思主义的理论阐释中坚决摒弃封建话语,提出“文字必须在一定条件下加以改革,言语必须接近民众”,^②又开展整风运动、整治“四风”等活动批判和摒弃“党八股”、“官话套话”之类的落后话语,融入马克思主义的“无产阶级专政”、“社会主义革命”等革命话语和“社会主义公有制”、“按劳分配”等建设话语,展现中国化马克思主义理论的科学性及其话语的建构性。与此同时,中国共产党人将马克思主义的话语体系深度中国化,形成了“新民主主义”、“小康社会”等拥有中国特点的话语表达。

中国共产党人通过批判封建价值观,凝练和培育时代价值观,弘扬中华民族精神。马克思和恩格斯在《共产党宣言》中强调,实现共产主义要致力消除“民族的片面性和局限性”。^③在革命中,中国共产党人批判“主张尊孔读经、提倡旧理旧教”^④等封建思想,反对山头主义、宗派主义,发展新民主主义文化,有力地抑制了封建价值观对党内和群众的影响。新中国成立以来,中国共产党人对传统文化“负面的、不好的东西加以抵御和克服”,^⑤批判和摒弃官僚主义、形式主义等落后价值观,并传承中国传统优秀价值观和吸收西方先进价值观,逐步形成了社会主义核心价值观,发展中国特色社会主义文化。当今,中国人民对社会主义核心价值观的培育和践行,是坚持马克思主义和弘扬中华民族优秀精神的光辉实践。

五、坚持民族性,推进马克思主义中国化的几点思考

习近平在哲学社会科学工作座谈会上指出:“要坚持不忘本来、吸收外来、面向未来”,^⑥强调坚持问题意识,发展中国特色社会主义和继承、弘扬中华优秀传统文化。当今,继续推进马克思主义

① 《马克思主义中国化与话语体系转换——从“革命”到“建设”的话语体系转换》,载《学习时报》,2014年7月14日第A3版。

②④ 《毛泽东选集》第2卷,北京:人民出版社,1991年,第708、695页。

③ 《马克思恩格斯选集》第1卷,北京:人民出版社,2012年,第404页。

⑤ 《牢记历史经验历史教训历史警示 为国家治理能力现代化提供有益借鉴》,载《人民日报》,2014年10月14日第1版。

⑥ 习近平:《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》,载《人民日报》,2016年5月19日第2版。

中国化,应树立、坚持高度的“四自信”和民族自信,继承、发展和运用好民族文化,使其更好为中国特色社会主义发展提供文化支持和精神动力,开创中国化马克思主义发展的新局面。

第一,坚持民族主体性,保持党的政治本色和民族本色,依靠广大人民群众继续推进马克思主义民族化。习近平指出,中国共产党紧密依靠人民,使中国人民和中华民族的前途与命运发生根本性变化,^①促进了民族发展和复兴。其中,中国共产党是推进马克思主义和中华民族发展事业的领导核心,广大人民群众是推动这些事业发展的决定力量。只有继续坚持马克思主义的基本立场、观点和方法,以实现中华民族伟大复兴为目标,一切从实际出发,坚持以人民为中心的工作导向,依靠群众的智慧和实践,才能共同推进中国特色社会主义和中华民族发展。

第二,坚持民族传承性,用中国传统文化精华深入滋润中国化马克思主义。习近平指出,中华民族具有非凡的创造力,原来创造了“伟大的中华文明”,现在和将来还能够“继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。”^②中国特色社会主义既受中华文明滋养,也传承了中华文明。现在,面对中国学迅速发展的机遇和西方文化带来的冲击,在精神内涵、话语表达等方面深度挖掘中国传统文化同马克思主义的契合之处,发扬以爱国主义为核心的中华民族精神,用中国的方式积极创新马克思主义理论、向世界传递马克思主义真理,才能有力地将中华文明发扬光大。

第三,坚持民族批判性,坚决摒弃不适应时代发展的话语和价值观,深入培育和践行社会主义核心价值观。习近平指出:“传统文化在其形成和发展过程中,不可避免会存在陈旧过时或已成为糟粕性的东西。”^③要有鉴别地对待中国传统文化,不能厚古薄今、以古非今。当今,受中国传统社会中的“官本位”观、宗法等级观、自我主义等传统价值观影响,“有钱能使鬼推磨”、“人不为己,天诛地灭”等话语和贪污腐败、恃权凌弱等风气拥有一定的存在土壤。对此,必须加以严厉批判,并用社会主义核心价值观引领人们的思想、陶冶人们的情操、锤炼人们的意志,以通俗易懂的民族话语让马克思主义扎根在人们心中,进一步巩固马克思主义的中国化成果。

第四,坚持放眼世界,吸收人类所有的优秀文化成果。习近平指出,对于其他国家和民族的思想文化精华,应“虚心学习、积极借鉴”。^④吸收别国别民族优秀文化成果是繁荣中华民族文化和发展中国化马克思主义的客观要求,也是马克思主义世界性的内在要求。因此,要面向世界拓宽理论视野和实践领域,既通过举办各类学术论坛和文化交流活动、引进国外专家等,学习国外优秀文化成果;又通过孔子学院、赴外文化交流活动等,促进马克思主义中国化成果的对外传播,让这些成果与国外思想进行交流碰撞,在坚持中华民族主体性的基础上扩展中国化马克思主义的发展空间。

Abstract Sinicization of Marxism is a Marxism Nationalization practice in China, which bears Chinese national character. This paper explains “why Marxism Nationalization is necessary”, “how to realize it”, and its historical manifestation, as well as the basic connotation of Sinicization of Marxism and its national character. It also elaborates on the national subjectivity, national tradition, and national criticism of Marxism Sinicization. Thoughts and ideas are proposed in the aspects of commitment to national character and giving impetus to Sinicization of Marxism.

(张学昌,博士研究生,四川大学马克思主义学院,成都,610207)

[责任编辑:于红]

① 《紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义 学习宣传贯彻党的十八大精神》,载《人民日报》,2012年11月19日第2版。

② 《在第十二届全国人民代表大会第一次会议上的讲话》,载《人民日报》,2013年3月18日第1版。

③④ 《在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话》,载《人民日报》,2014年9月25日第2版。